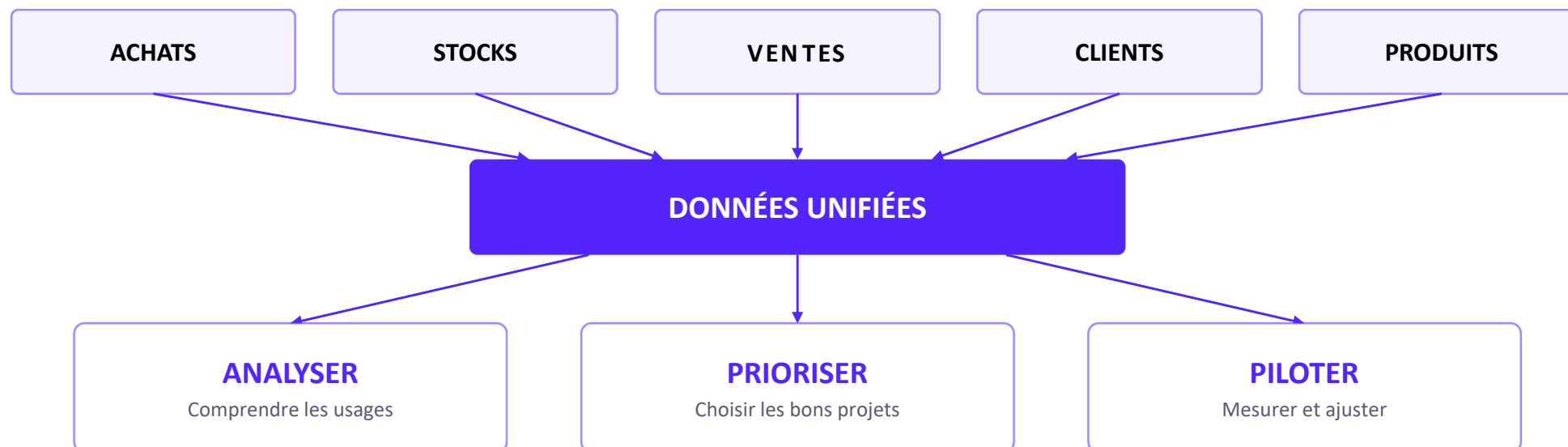


**Comment l'IA a-t-elle permis
l'accélération de la
transformation digitale et
l'amélioration de l'expérience
client sur GDV.fr ?**

The logo for GDV, consisting of the letters "GDV" in a large, bold, uppercase sans-serif font. The letters are white and stand out against the blue background.The logo for cseee, featuring the text "cseee" in a bold, lowercase sans-serif font. To the right of the text is a circular graphic composed of several short, curved lines radiating outwards, resembling a stylized sun or a signal. Below the text and graphic, the tagline "Connectons les énergies" is written in a smaller, lowercase sans-serif font.

Tout part de la donnée

Nos domaines d'expertise, réunis en une vision unique.



Chaque projet part d'un besoin mesuré, pas d'une intuition.

02 · DU PROJET À LA MISE EN LIGNE

Ce que l'IA change dans notre façon de travailler

Elle ne remplace pas le métier : elle accélère le passage de l'idée à la mise en place.



Aujourd'hui, on fait en une semaine ce qu'on faisait en plusieurs mois.

Trois leviers pour nos clients

Des actions concrètes, à chaque étape du parcours.

1 Acquisition

Simplifier · Optimiser

- Inscription simplifiée
- Ouverture de compte optimisée

2 Expérience client

Développer · Simplifier

- Nouveaux outils clients
- Commande simplifiée

3 Conversion

Améliorer

- Parcours d'achat amélioré
- Moins d'abandons de panier

L'IA agit en coulisses : le client profite d'un parcours plus optimisé.

Merci

**L'IA ne remplace pas
notre expertise métier.
Elle l'accélère.**